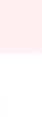


Development Journey: केपी ग्रुप एवं इसके विकास यात्रा से जुड़े सवाल-जवाब तथा वार्तालाप के अंश



24 May 2024 5:37 PM



आइए खुशहाली की ओर, आइए समृद्धि की ओर, नवीकरणीय उर्जा की ओर

प्रश्न - आपके ब्रांड ने चुनौतियों का सामना कैसे किया और ग्राहकों की बढ़ती जरूरतों पर कैसे प्रतिक्रिया दी?

उत्तर - केपी ग्रुप भारत में रिन्युएबल एनर्जी प्रदाता, इन्फ्रास्ट्रक्चर डेवलपमेंट, गेल्वेनाइजिंग-फेब्रिकेशन जैसे क्षेत्रों में अपनी उपस्थिति वाला एक ग्रुप है। इस ग्रुप ने विभिन्न चुनौतियों का सफलतापूर्वक सामना किया है। इससे पहले, समूह ने श्री मुनाफ पटेल को केपी ग्रुप के ब्रांड एंबेसडर के रूप में पेश किया था और हाल ही में जाने-माने बॉलीवुड अभिनेता श्री सूरज पंचोली को ग्रुप की एक कंपनी केपी ग्रीन इंजीनियरिंग के ब्रांड एंबेसडर के रूप में पेश किया है।

प्रश्न - वह कौन सा ब्रांड नारा है, जो समय के साथ कायम है? क्या आप अपने ब्रांड के मुख्य सीमाचिह्न बता सकते हैं?

उत्तर - हमारे ब्रांड का नारा "आइए खुशहाली की ओर, आइए समृद्धि की ओर, नवीकरणीय उर्जा की ओर" है।

केपी ग्रुप की स्थापना मुख्य प्रबंध निदेशक(सीएमडी) डॉ. फारुक जी. पटेल द्वारा की गई थी। इस ग्रुप ने शुरुआत में लॉजिस्टिक्स सेवाओं में कदम रखा और खुदके और किराए के वाहनों के साथ एक मजबूत नींव स्थापित की। एक महत्वपूर्ण बदलाव की शुरुआत करते हुए, केपी ग्रुप ने टेलीकॉम इन्फ्रास्ट्रक्चर के विकास के क्षेत्र में प्रवेश किया, मोबाइल टेलीकॉम में एक जगह बनाई और भविष्य की सफलता के लिए आधार तैयार किया। केपी ग्रुप ने केपीआई ग्रीन एनर्जी लिमिटेड की स्थापना करके सौर ऊर्जा क्षेत्र में कदम रखा और फिर बाद में केपी एनर्जी लिमिटेड के साथ पवन ऊर्जा में प्रवेश किया। हाल ही में, ग्रुप ने केपीआई ग्रीन हाइड्रोजन प्राइवेट लिमिटेड के साथ ग्रीन हाइड्रोजन क्षेत्र में प्रवेश किया है। केपी ग्रुप की उत्कृष्टता के प्रति प्रतिबद्धता को प्रतिष्ठित करदाता पुरस्कार से सम्मानित किया गया है, जो उनकी पारदर्शिता और नैतिक व्यावसायिक प्रथाओं का प्रमाण है। इसके साथ ही केपी ह्यूमन डेवलपमेंट फाउंडेशन की स्थापना भी की गई, जो मानवीय भलाई में, शिक्षा, हेल्थ क्षेत्र में सक्रिय रूप से योगदान दे रहा है।

प्रश्न - अपने ब्रांड की उल्लेखनीय विशेषताएं बताएं जो ग्राहकों के साथ जुड़ी हैं। आपके ब्रांड उद्योग जगत में कैसे अलग है, जो इसे एक बेहतर विकल्प बनाते हैं? अपने युनिक सेलिंग प्रोजेक्शन(USP-अद्वितीय विक्रय प्रस्ताव) साझा करें।

उत्तर - सौर ऊर्जा में, केपीआई ग्रीन एनर्जी गुजरात के सबसे बड़े निजी सौर पार्क का मालिक है और उसका संचालन करता है। अब तक 38 सोलार व हाइब्रिड पार्क का निर्माण कर चुका है। केपी एनर्जी गुजरात की #1 BOP समाधान प्रदाता है। केपी ग्रीन इंजीनियरिंग भारत के रिन्युएबल-इन्फ्रास्ट्रक्चर डेवलपमेंट में अपना महत्वपूर्ण रोल अदा कर रहा है। 16 राज्यों में मोबाइल टावर और ट्रांसमिशन इन्फ्रास्ट्रक्चर डेवलपर व चारणका में 100 मेगावॉट्स का सोलार इन्स्टोलेशन का अनुभव है। कंपनी भरुच के मातर गांव में 2.94 लाख मीट्रिक टन की उत्पादन क्षमतावाली नई फेकटरी का निर्माण कर रही है। केपी ग्रुप को मोस्ट प्रमोशन ब्रांड-2023, रिन्युएबल एनर्जी में टोप-10 इन्डियन कंपनी में आगे बढ़ते समूह में सामिल किया गया है। हारुन इन्डिया के रिचेस्ट लिस्ट में भी डॉ. फारुक को स्थान मिला है। समूह मार्केट कैप के हिसाब से टोप-500 कंपनी में स्थान बना चुका है। ग्रुप ग्रीन हाइड्रोजन में भी कदम बढ़ा चुका है।

ग्रुप ने सफलतापूर्वक रिन्युएबल एनर्जी में 1.2+ गीगावॉट स्थापित किया है और 2.2+ गीगावॉट व्यवसाय आगे पाइपलाइन में है। ग्रुप का कुल मिलाकर 3.4 गीगावॉट रिन्युएबल पोर्टफोलियो है। आज इस ग्रुप की एक कंपनी एनएसई और बीएसई के मुख्य बोर्ड पर है और अन्य दो कंपनियां बीएसई पर सूचिबद्ध हैं। समूह का मार्केट कैपिटलाइजेशन(बाज़ार पूंजीकरण) लगभग 18,600+ करोड़ रु. (दि. 25 -04-24) है। कंपनी अपनी कुल उपलब्ध भूमि को 2,217 एकड़ से अधिक तक विस्तारित करने में भी सक्षम रही है। हाल ही में केपी ग्रीन इंजीनियरिंग को बीएसई के एसएमई प्लेटफॉर्म पर सूचीबद्ध किया गया था और इसने भारत के सबसे बड़े एसएमई आईपीओ बनकर इतिहास रचा और लिस्टिंग के दिन 1050+ करोड़ मार्केट कैप हासिल किया। वैसे (18 मई 2024) को इसका मार्केट कैप 3464 करोड़ है।

प्रश्न - क्या आप अपने लोगो के विकास के पीछे की कहानी बता सकते हैं?

उत्तर - मूल रूप से केपी का फूल फॉर्म देखे तो कोठी गांव के पटेल है। केपी ग्रुप की स्थापना 1994 में हुई तब ही वतन प्रेम के कारण ग्रुप के सीएमडी डॉ.फारुकने यह नाम रखा. ग्रुप की सफलता के चलते कंपनी के सीएमडी डॉ. फारुक को लॉग फारुक केपी के नाम से ही संबोधित करते हैं। लेकिन कंपनी के ग्रोथ के साथ अब केपी का अर्थ, K का यानी "कामयाबी" और P का अर्थ है "पथ/रास्ता"। इसलिए, केपी का मतलब कामयाबी का पथ भी लोगो द्वारा कहा जाता है।

प्रश्न - आपके ब्रांड के कौन से अभियान ग्राहकों को सबसे अधिक पसंद आए और किन प्रमुख तत्वों ने जनता के बीच उनकी सफलता में योगदान दिया?

उत्तर - हमने सौर उर्जा क्षेत्र में प्रवेश के साथ "सोलरिज़्म" शब्द को अपने ब्रांड नाम के रूप में गढ़ा है। वास्तव में हम सामान्य जन से लेकर बिजनेस समूहों तक पहुंचना चाहते थे और यह भी चाहते थे कि, लोग क्रांति का हिस्सा बनें, जिसे हम अपने समूह के सौर मंडल से शुरू कर रहे हैं। सोलरिज़्म एक पोर्टमंट्यू है, जहां हम "solar + ism" को एक साथ आते हुए देखते हैं। यहां "solar" शब्द स्पष्ट रूप से सौर ऊर्जा को उत्पाद के रूप में दर्शाता है, जबकि, "ism" एक शब्द के अंत में जोड़ा गया एक प्रत्यय है जो यह दर्शाता है कि यह शब्द एक विशिष्ट अभ्यास, प्रणाली या दर्शन का प्रतिनिधित्व करता है। यह बिल्कुल बताता है कि हम इस अभियान से क्या चाहते थे। इसलिए, हमने इस ब्रांड नाम के इर्द-गिर्द एक जिंगल बनाया और इसे सभी लोकप्रिय रेडियो स्टेशनों पर प्रसारित किया। सभी एम्पलाई की कोलर ट्यून बनाया. हमें आश्चर्य हुआ कि यह अभियान हमारे लिए रातों-रात गेम चेंजर बन गया। यह जिंगल जनता के बीच इतना लोकप्रिय था कि जब भी वे "solarism" शब्द सुनते थे तो व्यक्ति मुस्कराहट के साथ जिंगल गुनगुनाना शुरू कर देता था। उस मुस्कराहट और तत्काल गुनगुनाहट ने साबित कर दिया कि यह हमारे लिए एक बड़ी सफलता थी।

अनुभव निर्माण: ब्रांड की वे उल्लेखनीय उपलब्धियाँ, महत्वपूर्ण क्षण और प्रमुख निर्णय जिन्होंने इसके विकास और सफलता को प्रेरित किया.

साहसिक निर्णय: पहले निर्माण क्षेत्र से दूरसंचार की ओर बढ़ने और फिर लगातार बढ़ते सौर और पवन उर्जा बिजनेस के अभिग्रहण करने के प्रत्येक रणनीतिक कदम ने विकास के नए रास्ते खोले। हाल ही में, केपी ग्रुप ने 300 करोड़ रु. के लिए QIP अपनाया था, जो कुछ ही घंटों में सफलतापूर्वक तीन गुना ओवरसब्सक्राइब हो गया था। कंपनी दुसरे क्यूआईपी की दिशा में भी बढ़ रही है. उपरांत सुडी गांव जैसी एक विरान जगह पर सोलार पार्क बनाना भी एक बड़ा साहस था. आज ग्रुप की 38 साइट मौजूद है.

निर्णायक इन्वेंशन: दक्षिण गुजरात की पहली विंड टर्बाइन स्थापित करने और अग्रणी हाइब्रिड ऊर्जा परियोजनाओं ने केपी ग्रुप को एक तकनीकी अग्रणी के रूप में स्थापित किया। रिकॉर्ड समय में कुल 7 पवन टर्बाइन, वह भी अन छुड़ जगह भरुच जिल्ला, जंबुसर तहसिल के कोरा गांव में इन्स्टोल की गई. केपी ग्रुप ने वह मीथ को तोड़ा के विन्ड टर्बाइन के लिए आदर्श स्थल गुजरात में सिर्फ सौराष्ट्र व कच्छ में ही है. दक्षिण गुजरात में ग्रुप दुसरी 120 विन्ड टर्बाइन इन्स्टोल करने जा रहा है.

ग्रीन (हरित) के प्रति प्रतिबद्धता: महत्वाकांक्षी नवीकरणीय ऊर्जा उत्पादन परियोजनाओं के माध्यम से कार्बन कटौती को प्राथमिकता देने से केपी समूह की छवि एक पर्यावरण चैंपियन के रूप में मजबूत हुई। अब तक Co2 39+ लाख मीट्रिक टन की बचत हुई। हाल ही में, केपी ग्रुप ने गुजरात में 2.6+GW नवीकरणीय ऊर्जा परियोजनाओं को स्थापित करने के लिए गुजरात सरकार के साथ एक समझौता ज्ञापन(MoU) पर हस्ताक्षर किए हैं।

मजबूत नेतृत्व: संस्थापक सीएमडी डॉ. फारुक पटेल के विज़न ने IIM, IIT, CA, CS, वैज्ञानिकों, सेना के पूर्व अधिकारियों, निवृत्त सरकारी अफसरों की एक समर्पित टीम के साथ मिलकर उत्कृष्टता की संस्कृति को बढ़ावा दिया और विकास को गति दी। अब उनकी सेकन्ड जनरेशन भी बिजनेस में जुड़ कर नया साहस कर रही है.

सबका (सभी के लिए) विकास: केपी ग्रुप सामाजिक दायित्व भी बखूबी निभा रहा है. ग्रुप के सीएमडी डॉ. फारुक समाज को रिटर्न देने में मानते हैं. सीएसआर नियम से 10-12 प्रतिशत अधिक खर्च अपनी सीएसआर गतिविधि में खर्च कर रहा है. ग्रुप भरुच, जघडिया गांव में विश्व का पहला माना जाता दिव्यांगों का वृद्धाश्रम बना रहा है. ग्रुप की सीएसआर गतिविधियों से लगभग 1.25 करोड़ से अधिक लोग लाभान्वित हुए हैं। आज केपी ग्रुप 186 बिलियन से अधिक का बिजनेस एम्पायर बन गया है।

डॉ. फारुक जी. पटेल (अध्यक्ष और प्रबंध निदेशक, केपी ग्रुप) - भारत ने 2030 तक 500 गीगावॉट स्थापित नवीकरणीय ऊर्जा की दिशा में अपना काम शुरू कर दिया है और हमें गर्व है कि केपीग्रुप इसमें एक प्रमुख भूमिका निभा रहा है। हमने व्यक्तिगत रूप से 2030 तक नवीकरणीय ऊर्जा में 10+ गीगावॉट निर्माण करने का लक्ष्य रखा है। इससे न केवल भारत सरकार की योजनाओं में मदद मिलेगी, बल्कि मानवता और दुनिया के लिए एक स्वच्छ और हरित ऊर्जा में समाधान भी मिलेगा।

एडटेक के साथ नई सीमाओं को पार किया:

प्रश्न - आपके ब्रांड ने अपनी उपस्थिति को बढ़ावा देने के लिए टेक्नोलॉजी का किस तरह से उपयोग किया है?

उत्तर - बदलती टेक्नोलॉजी के साथ हम अपने ग्राहकों को बेहतर सर्विस देने और अपने आप को एक उमदा ब्रांड बनाने के लिए खुद को और सिस्टम को भी अपडेट कर रहे हैं। मार्केटिंग के लिए हमने ट्रेडिशनल तरीकों के साथ में ऑनलाइन मार्केटिंग वर्टिकल को अपनाया है और Google खोज परिणामों के साथ-साथ अन्य सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर भी हम अच्छा प्रदर्शन कर रहे हैं।